

**FWD生命、ベルフェイスが提供するオンライン営業システム「bellFace（ベルフェイス）」を試験導入
～業界初「bellFace」のスマホ画面サポート機能を活用し、モバイル端末における申込み手続きのサポートを実施～**



**FWD生命、ベルフェイスが提供する
オンライン営業システム「bellFace」を試験導入**

オンライン営業システム「bellFace（ベルフェイス）」の開発・販売事業を行う、ベルフェイス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：中島 一明、以下「ベルフェイス」）と、FWD生命保険株式会社（代表取締役社長 兼 CEO：山岸 英樹、以下「FWD生命」）は、FWD生命のコールセンターや募集代理店のサポートにて「bellFace」の活用を開始することをお知らせします。

FWD生命はお客様のスマートフォンを利用して申込み手続きを行う「モバイル・ペーパーレス」を昨年導入しています。昨今のコロナ禍の影響による募集代理店、お客様のオンライン面談のニーズの高まりを受け、「bellFace」の試験導入を開始しました。「bellFace」は、お客様がスマートフォンでも簡単に接続ができ、アプリのインストールが不要であるなど、お客様にご負担をかけることなくご利用いただけます。

また、FWD生命のコールセンターへの導入も試験的に開始しています。募集代理店からの様々な問い合わせに対し、事前インストールなく即時接続ができ、電話をつないだまま資料共有・画面共有を行いながら説明ができます。従来以上にわかりやすく効率的なサポートによって、募集代理店の満足度も向上させます。

募集代理店が「bellFace」のスマホ画面サポート機能を活用し、モバイル端末における申込み手続きのサポートを実施するのは、業界初となります。

FWD生命代表取締役兼 CEOである山岸は、「当社は、常にお客さまの視点で考え、新たな顧客体験を提供することで、「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」の実現を目指していきたいと考えております。」と述べています。

ベルフェイス株式会社代表取締役中島は「「bellFace」の「スマホ画面サポート機能」を利用することで、お客さまが操作しているスマートフォンの画面をオペレーターが確認することができます。従来の電話のみのコミュニケーションに視覚情報が加わることで、よりスムーズで適切なフォローが可能になります。各種申込みにおける煩わしさを解消することで、FWD生命様のお客さま満足度の向上や営業生産性の向上につなげられるよう、引き続き支援していきたいと思っております。」と述べています。

▼スマホ画面サポート機能の概要

ゲストがスマートフォンのブラウザで閲覧している特定のウェブサイトをホスト側へ表示することが可能



既契約者向けのマイページ上での操作フォローや手続きサポートに！

■bellFace（ベルフェイス）とは

チームで売上を最大化するオンライン営業システム「bellFace」は、アプリインストールやURL発行などの事前準備が不要で、電話とPC・スマートフォンを使って、簡単に資料や画面の共有ができるオンライン営業システムです。ネットが苦手なお客さまにも快適にご利用いただけるため、特にリテール営業でのご利用に適しています。

商談の映像や会話を自動記録し、チームで共有・分析ができるため、営業組織のスキルの向上やマネジメントの効率化を図れることが最大の特徴です。契約後は専任のカスタマーサポートが利用定着まで支援いたします。

またセキュリティ国際規格ISO27001(ISMS) 認証を取得し、厳格なセキュリティ基準に則って運用をおこなっているため、大手企業や行政、金融機関等の導入実績も多数ある、安全なシステムです。

以上

当事会社の概要

【FWD生命保険株式会社】

本社所在地 : 〒103-0023
東京都中央区日本橋本町2-2-5 日本橋本町二丁目ビル
URL : <https://www.fwdlife.co.jp/>
代表 : 代表取締役社長兼CEO 山岸 英樹
事業内容 : 生命保険業

【ベルフェイス株式会社】

本社所在地 : 〒105-0004
東京都港区新橋1-1-13 アーバンネット内幸町ビル 3階 CROSSCOOP内
URL : <https://bell-face.com/>
代表 : 代表取締役 中島 一明
事業内容 : オンライン営業システムbellFace開発・提供
インサイドセールス コンサルティング
セールスビックデータの解析及びコンサルティング

FWD 生命保険株式会社について

FWDグループは、アジアの10の地域、日本、香港・マカオ、タイ、インドネシア、フィリピン、シンガポール、ベトナム、マレーシア※、カンボジアに展開しています。FWD生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996年8月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく独自性豊かな商品・サービスを提供し、FWDグループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指しています。2022年1月4日に発表されたオリコン顧客満足度®調査において、収入保障型生命保険商品ランキングで『FWD 収入保障』が1位、また生命保険ランキングで当社が生命保険会社として3位に選ばれました。FWD生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。※マレーシアではタカフル保険を扱っています。

ベルフェイス株式会社について

国内No.1のオンライン営業システム「bellFace（ベルフェイス）」を提供するセールステックカンパニーです。2015年にサービスをリリースし、累計導入社数は3,600社を突破しています。ベルフェイスは「営業をテクノロジーで解放し企業に新たなビジネス機会をもたらす」というミッションを実現すべく、今後も企業の営業活動を支援して参ります。