

FWD 生命、オリックス・バファローズ 若月健矢選手をアンバサダーとして起用したプロモーションをスタート

FWD 生命保険株式会社 (本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO 兼 CDO：山岸英樹)は、ユニフォーム広告スポンサーを務めるオリックス・バファローズの若月健矢選手を起用したプロモーションについてお知らせします。



野球を通じて、多くの方に感動と興奮を届けているオリックス・バファローズの若月健矢選手は、アンバサダーとして当社の商品・サービスを紹介する以下の企画などに出演します。

① 若月のチョコっとワークアウト シリーズ (5/22 より順次公開予定)

ライフスタイルアプリ「Omne (オムニ) by FWD」のコンテンツの1つである健康習慣づくりのためのワークアウトを紹介する企画。普段からトレーニングを欠かさない若月選手がトレーナーとして、隙間時間にできる「Omne」のワークアウトメニューを実演・紹介します。



② 若月、家族のための保険を考える シリーズ (5/28 より公開予定)

保険ランキング等で高く評価されている当社の「FWD 収入保障」を紹介する企画。若月選手の引退後のビジョン、家族とのエピソードなどのお話を交えながら、家族のための保険について考える若月選手のインタビュー記事を紹介します。



若月健矢選手 プロフィール

1995 年 10 月 4 日生まれ

右投右打

埼玉県加須市出身

花咲徳栄高校から 2013 年ドラフト 3 位でオリックス・バファローズへ入団

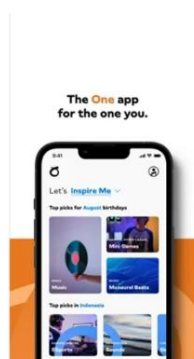
2021 年、25 年ぶりのパ・リーグ制覇に貢献

2022 年にはパ・リーグ 2 連覇、26 年ぶりの日本一に貢献

2023 年にはオールスターゲーム初出場、ゴールデン・グラブ賞を初受賞、パ・リーグ 3 連覇に貢献

2021 年から 3 年連続で最優秀バッテリー賞を受賞

Omne by FWD について



楽しいから続けられる。
続けられるから習慣になる。
あなたの習慣づくりを
Omneがサポート。

ゲーム・フィットネス・健康管理など、すべてのコンテンツが無料で楽しめます。人生を楽しむ習慣づくりをサポートするライフスタイルアプリです。



FWD 生命保険株式会社について

FWD グループは、アジア全域で生命保険事業を展開し、世界で最も成長が著しい保険マーケットを含む、アジアの 10 の地域で、約 1,300 万人のお客さまに支持されています。

FWD 生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996 年 8 月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく、独自性豊かな商品・サービスを提供し、FWD グループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指しています。

2023 年 12 月 12 日発売の NEW よい保険・悪い保険 2024 年版（徳間書店）において、『FWD 収入保障』が 2018 年の発売から 5 年連続で、ベストランキング第 1 位を獲得しました。

FWD 生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。